

Leitbild der RAD Systems Engineering GmbH

Die Erfolge eines Unternehmens sind das Ergebnis des gemeinsamen kundenorientierten Handelns aller Mitarbeiter.

Ein Unternehmensleitbild gibt dabei Hilfestellung, in der es die grundsätzliche Richtung weist und einen Handlungsrahmen angibt.

Die im Leitbild formulierten Grundwerte stellen das Fundament dar, auf dem die RAD Systems Engineering GmbH ihre Geschäftsbeziehungen aufbaut. Diese Werte sind für jeden Mitarbeiter des Unternehmens verbindlich. Ich bin mir bewusst, dass die Umsetzung einen hohen Anspruch an alle stellt. Deshalb ist das Ziel, diese Werte zu verinnerlichen und sie täglich mit Leben zu füllen.

Für die Bereiche, Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten habe ich diesen Anspruch weiter entfaltet und konkretisiert. Damit will ich das Unternehmen als verlässlichen Partner präsentieren.

Grundwerte unseres Handelns

- *Wir pflegen einen ehrlichen, vertrauensvollen und partnerschaftlichen Umgang.*
- *Die Bereitschaft zur Veränderung ist ein großer Bestandteil unseres Erfolges.*
- *Bei Problemen suchen wir Lösungen, nicht Schuldige.*
- *Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung nach innen sowie nach außen.*
- *Wir legen Wert darauf, mit den Ressourcen der Umwelt verantwortlich umzugehen.*
- *Alle Vorgänge müssen dem Licht der Öffentlichkeit standhalten können.*
- *Wir lehnen Geschäfte auf Basis von Bestechung, Korruption, usw. ab.*



Geschäftsleitung: Dieter Buhmann

Ladenburg, September 2006

Kunde

1. Kundenbeziehung

Es ist unser grundlegendes Ziel, eine gute und langfristige Beziehung zu unseren Kunden aufzubauen, die von gegenseitigem Respekt, Freundlichkeit und Integrität gekennzeichnet ist.

2. Kundenanforderungen

Die Anforderungen unserer Kunden sind die Vorgabe für unsere Arbeit. Dies äußert sich in kurzen Reaktionszeiten, hoher Qualität und Flexibilität.

3. Kundenorientierung

Nicht unsere Kunden sind von uns abhängig, sondern wir sind von unseren Kunden abhängig.

4. Innovative Produkte und Beratung

Wir helfen unseren Kunden durch innovative Lösungen, ihre Produkte zu verbessern.

Wir stellen unseren Kunden unser umfassendes Engineering- und Sicherheits-Know-how zur Verfügung.

5. Reduzierter Engineering- und Wartungsaufwand

Wir helfen unseren Kunden, ihre Produkte schneller und kostengünstiger zu entwickeln und durch optimale Wartung und Instandhaltung ihre Anlagen besser auszunutzen.

Mitarbeiter

1. Mitarbeiteridentifikation

Wir wollen gemeinsam Ziele definieren und kommunizieren, mit denen sich Mitarbeiter identifizieren können.

2. Stärken zur Entfaltung bringen

Wir helfen Mitarbeitern, im Unternehmen eine Aufgabe zu finden, die bestmöglichst ihren Stärken entspricht.

3. Persönliche Bedürfnisse

Wir respektieren, dass Mitarbeiter Bedürfnisse haben und versuchen, diesen weitestgehend Rechnung zu tragen.

4. Langfristige Mitarbeiterbindung

Das Know-how der Mitarbeiter ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Ziel ist deshalb, Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden.

5. Anforderung an Mitarbeiter

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern Loyalität, Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Kosten- und Qualitätsbewusstsein, Teamfähigkeit und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.

6. Umgang und Information

Unser Umgang untereinander ist geprägt von Kollegialität, Hilfsbereitschaft und übergreifendem Denken. Information ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Unternehmen. Jeder Mitarbeiter ist gehalten, Informationen zu holen und zu geben.

7. Anerkennung

Wir geben echte Anerkennung und akzeptieren konstruktive Kritik.

8. Toleranz

Mitarbeiter werden ungeachtet ihrer Kultur, Religion und Herkunft in das Unternehmen integriert.

Lieferanten und Dienstleister

1. Partnerschaft

Wir bauen zu unseren Lieferanten und Dienstleistern eine langfristige, partnerschaftliche, faire und ehrliche Beziehung auf.

2. Werte

Wir bevorzugen Geschäftspartner, die unser Leitbild unterstützen.

3. Anforderungen

Die Produkte und Dienstleistungen unserer Geschäftspartner tragen wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Deshalb erwarten wir von ihnen Spitzenleistungen in Qualität, Lieferservice, Preis und Problemlösung.

